

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

  
\_\_\_\_\_ Н.В.Лобов

« 14 » января 20\_\_ г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Дисциплина:** \_\_\_\_\_ Современный стратегический анализ  
(наименование)

**Форма обучения:** \_\_\_\_\_ очная  
(очная/очно-заочная/заочная)

**Уровень высшего образования:** \_\_\_\_\_ магистратура  
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

**Общая трудоёмкость:** \_\_\_\_\_ 180 (5)  
(часы (ЗЕ))

**Направление подготовки:** \_\_\_\_\_ 38.04.01 Экономика  
(код и наименование направления)

**Направленность:** \_\_\_\_\_ Цифровая экономика и управление на предприятиях  
машиностроения  
(наименование образовательной программы)

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины - формирование у студентов комплексного представления о стратегическом управлении процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей на предприятиях отрасли.

Задачи:

- формирование знаний о производственных процессах, методах их организации, производственной и организационно-управленческой структурах, методах стратегического и тактического планирования на предприятиях отрасли;
- формирование умений применять методы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в продукции предприятия, потребностей предприятия в производственных ресурсах и мощностях, позволяющих обеспечить её бесперебойный выпуск;
- формирование навыков владеть методами правильного сочетания экономических и административных приемов руководства, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, а также клиентоориентированного стратегического и тактического управления продуктами стратегиями предприятия.

### 1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- методический инструментарий для анализа состояния внешней среды предприятия, ресурсного потенциала предприятий отрасли,  
- технология разработки производственных программ на основе стратегического и тактического горизонтов принятия управленческих решений и управленческая деятельность, связанная с ее реализацией.

### 1.3. Входные требования

Не предусмотрены

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-3.6	ИД-1ПК-3.6	Знать особенности производственных процессов, методы их организации в зависимости от производственной и организационно-управленческой структуры, методы стратегического и тактического планирования на предприятиях отрасли	Знает производственные процессы, методы их организации и рабочих мест, производственную и организационно-управленческую структуру, методы стратегического и тактического планирования на предприятиях машиностроения	Дифференцированный зачет

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-3.6	ИД-2ПК-3.6	Уметь организовывать работу по формированию иерархии прогнозов: производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в продукции отрасли, потребностей предприятия в производственных ресурсах и мощностях; обеспечения высокого уровня производственного потенциала, обеспечивающего ритмичную работу предприятия и равномерный выпуск продукции в соответствии с производственными программами, договорными обязательствами и календарными графиками.	Умеет организовывать работу по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в новой и модернизированной машиностроительной продукции, потребностей предприятия в производственных ресурсах и мощностях; обеспечивать ритмичную работу предприятия и равномерный выпуск машиностроительной продукции в соответствии с производственными программами, договорными обязательствами, календарными графиками и сменно-суточными заданиями, организовывать экономически рациональную загрузку машиностроительного оборудования.	Индивидуальное задание
ПК-3.6	ИД-3ПК-3.6	Владеть навыками правильного сочетания экономических и административных методов руководства, материальных и моральных стимулов повышения производительности труда	Владеет навыками правильного сочетания экономических и административных методов руководства, материальных и моральных стимулов повышения	Контрольная работа

### 3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	28	28	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	38	38	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	108	108	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

### 4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
4-й семестр				
				СРС

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Общая концепция стратегического менеджмента и стратегического анализа	14	0	18	50
<p>Введение.</p> <p>Предмет курса; литература, используемая для самостоятельного изучения тем, требования к аудиторной и самостоятельной работе студентов.</p> <p>Основные направления исследований в стратегическом менеджменте и оценке конкурентоспособности предприятий нефтяной и газовой промышленности.</p> <p>Тема 1. Стратегический анализ в системе управления организацией.</p> <p>Основные определения, понятия и показатели стратегического анализа предприятия неф-тегазовой промышленности (управление, стратегия, стратегический анализ). Задачи стратегического анализа. Виды стратегий. Классификация стратегий. Последовательность стратегического управления (анализ среды, миссия, видение, цели, разработка стратегии, реализация стратегии). Основные принципы формирования стратегии.</p> <p>Тема 2. Концепция устойчивого развития и экологизации.</p> <p>Особенности современного подхода к формированию стратегий развития предприятий в условиях неопределенности, геополитических сдвигов, экономической и экологической безопасности глобальных масштабов. Методы и критерии оценки стратегии устойчивого развития.</p> <p>Тема 3. Стратегический и тактический горизонты принятия управленческих решений</p> <p>Задачи и факторы анализа среды деятельности предприятия относительно стратегического и тактического горизонта прогнозирования. Факторы успешного ведения бизнеса фирмы в конкурентной среде. Стейкхолдерская теория в стратегическом планировании и принципы формирования информационной базы данных для стратегического анализа. Источники информации о среде деятельности предприятия и о составе стейкхолдеров и элементов деловой среды. Способы получения информации о критических точках среды. Перечень вопросов для обзора по подпространствам внешней среды деятельности предприятия и их элементам.</p> <p>Тема 4. Современные методы стратегического анализа.</p> <p>Основные методы стратегического анализа. GETS-анализ. SNW-анализ. Применение SWOT-анализа.</p> <p>Оценка сильных и слабых сторон предприятия по</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>отношению к возможностям и угрозам внешней среды. Матрица первичного стратегического SWOT – анализа. Метод составления профиля среды. Качественный и количественный PEST-анализ. GAP-анализ, или анализ разрывов. Методы группы DataMining. Характеристика метода «Диаграмма «Исикава».</p> <p>Тема 5. Анализ внешней среды. Этапы анализа внешней среды. Характеристика факторов внешней макроэкономической среды. Этапы анализа рыночной среды в отрасли. Принципы сегментации рынка. Анализ мотивации потребителей. Метод VALS (Values and Life style). Стадии жизненного цикла товара. Модели МакКинси (McKinsey) и «Бостонская матрица» (Boston Consulting Group). Основные критерии для анализа в модели МакКинси. Анализ конкурентной среды. Направления анализа сильных и слабых сторон конкурента. Анализ движущих сил. Характеристика движущих сил развития отрасли. Показатели конкурентоспособности по техническим и экономическим параметрам.</p>				
Стратегический анализ производственного потенциала предприятия нефтегазовой промышленности	14	0	20	58
<p>Тема 6. Бизнес-модель предприятия Бизнес-модель предприятия и ее составляющие элементы. Методы определения потенциала элементов бизнес-модели на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений. Особенности формирования элементов бизнес-модели в зависимости от производственной программы предприятия.</p> <p>Тема. 7. Стратегический анализ организационно-управленческой структуры Параметры, влияющие на выбор варианта разработки стратегии, алгоритм разработки элементов стратегии и оценки организационно-управленческой структуры с позиции различных школ (школы дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, когнитивной школы). Особенности формирования мотивационных механизмов на основе инструментов обучения, власти, корпоративной культуры, конфигурации систем подчинения.</p> <p>Тема. 8. Модель Универсальная система сбалансированных показателей деятельности Сбалансированная система показателей. Цикл обучения Колба. Цикл управления Деминга. Отраслевые особенности выявления ключевых</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
факторов успеха, базовых ценностей, целей и показателей результативности. Модель структурирования функций качества (Дом качества) Методы управления рисками. Формирование обратных связей. Тема 9. Оценка конкурентного статуса предприятия Особенности методик оценки конкурентоспособности и конкурентного статуса предприятия. Применение методики для предприятий нефтегазовой промышленности. Формирование ограничений для выборки объектов анализа. Метод бенчмаркинга. Принципы выбора стратегий пошагового улучшения.				
ИТОГО по 4-му семестру	28	0	38	108
ИТОГО по дисциплине	28	0	38	108

#### Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Приобретение умений формирования и анализа элементов стратегического управления
2	Приобретение навыков применения методов оценки устойчивого развития
3	Приобретение умений использовать методы анализа деловой среды.
4	Приобретение навыков использовать методы стратегического анализа
5	Приобретение умений использовать методы анализа внешней среды.
6	Применение методики формирования бизнес-модели предприятия
7	Приобретение навыков проводить анализ организационно-управленческой структуры предприятия
8	Освоение методики системы сбалансированных показателей
9	Освоение методик оценки конкурентного статуса и бенчмаркинга

## 5. Организационно-педагогические условия

### 5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

### 5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

## 6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
<b>1. Основная литература</b>		
1	Молодчик А.В. Менеджмент: стратегия, структура, персонал, знание : учебное пособие для вузов / А.В. Молодчик , М.А. Молодчик. - М.: ГУ ВШЭ, 2005.	221
2	Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Под ред. А.Н. Петрова. - СПб: Питер, 2008.	5
<b>2. Дополнительная литература</b>		
<b>2.1. Учебные и научные издания</b>		
1	Быкова Е. С. Производственный менеджмент : учебное пособие для вузов / Е. С. Быкова. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2012.	5
2	Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - Москва: Дело, 2005.	1



<b>2.2. Периодические издания</b>		
	Не используется	
<b>2.3. Нормативно-технические издания</b>		
	Не используется	
<b>3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины</b>		
1	Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации : практикум / Р. А. Фатхутдинов. - Москва: Маркет ДС, 2008.	8
<b>4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента</b>		
1	Лобова Е.С. Современный стратегический анализ: методика комплексной оценки стратегии формирования продуктового портфеля с учетом институциональных рисков внутренней и внешней среды промышленного предприятия/ авт.-сост. Е.С. Лобова. - Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2019. -42с.	10

## 6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	журнал Менеджмент в России и за рубежом	<a href="http://mevriz.ru">http://mevriz.ru</a>	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	журнал Российский журнал менеджмента	<a href="http://rjm.ru">http://rjm.ru</a>	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	журнал Управленец	<a href="http://upravlennets.usue.ru">http://upravlennets.usue.ru</a>	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Современный стратегический анализ : Учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.]. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.	<a href="http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87365">http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87365</a>	сеть Интернет; свободный доступ
Методические указания для студентов по освоению дисциплины	Современный стратегический анализ : Методические указания к выполнению расчетно-графической работы / сост. И. А. Сбоева. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015.	<a href="http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks88149">http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks88149</a>	сеть Интернет; свободный доступ
Основная литература	Молодчик А. В. Теория и практика формирования саморазвивающейся организации / А. В. Молодчик. - Екатеринбург: Изд-во ИЭ УрО РАН, 2001.	<a href="http://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks50973">http://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks50973</a>	сеть Интернет; свободный доступ

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	Масленченков Ю. С. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы : учебное пособие для вузов / Ю. С. Масленченков, Ю. Н. Тронин. - Москва: Дашков и К, 2005.	<a href="http://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks73153">http://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks73153</a>	сеть Интернет; свободный доступ

### **6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

### **6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных Scopus	<a href="https://www.scopus.com/">https://www.scopus.com/</a>
База данных Web of Science	<a href="http://www.webofscience.com/">http://www.webofscience.com/</a>
База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	<a href="http://lib.pstu.ru/">http://lib.pstu.ru/</a>
Электронно-библиотечная система Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
Электронно-библиотечная система IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

### **7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	компьютер	1
Лекция	мультимедиа проектор потолочного крепления	1
Практическое занятие	компьютер	1
Практическое занятие	мультимедиа проектор потолочного крепления	1

## **8. Фонд оценочных средств дисциплины**

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Пермский национальный исследовательский политехнический  
университет»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
**«Современный стратегический анализ»**  
*Приложение к рабочей программе дисциплины*

<b>Направление:</b>	38.04.01 «Экономика»
<b>Направленность (профиль) образовательной программы:</b>	«Экономика и управление на предприятиях нефтяной и газовой промышленности» «Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения»
<b>Квалификация выпускника:</b>	магистр
<b>Выпускающая кафедра:</b>	Экономика и управление промышленным производством
<b>Форма обучения:</b>	Очная

Курс: 2. Семестр: 4

**Трудоёмкость:**

Кредитов по рабочему учебному плану: 5 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 180 ч

**Форма промежуточной аттестации:**

Дифференцированный 4 семестр  
зачет:

**Пермь 2020**

**Фонд оценочных средств** для проведения промежуточной аттестации обучающихся для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

### **1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля**

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (4-го семестра учебного плана) и разбито на 2 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче контрольных работ и зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля					
	Текущий		Рубежный		Итоговый	
	С	ТО	ОПР	Т/КР		Дифференцированный зачет
<b>Усвоенные знания</b>						
Знать особенности производственных процессов, методы их организации в зависимости от производственной и организационно-управленческой структуры, методы стратегического и тактического планирования на предприятиях отрасли	С	ТО		КР		ТВ
<b>Освоенные умения</b>						
Уметь организовывать работу по формированию иерархии прогнозов: производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в продукции отрасли, потребностей предприятия в производственных ресурсах и мощностях; обеспечения высокого уровня производственного потенциала, обеспечивающего ритмичную работу предприятия и равномерный выпуск продукции в соответствии с производственными программами, договорными обязательствами и календарными графиками.			КЗ	КР		КЗ
<b>Приобретенные владения</b>						
Владеть навыками правильного сочетания экономических и административных методов руководства, материальных и моральных стимулов повышения производительности труда	С		ОПР			КЗ

*С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача (индивидуальное задание); ОПР – отчет по практическим работам; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание дифференцированного зачета.*

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

## 2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

### **2.1. Текущий контроль усвоения материала**

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

### **2.2. Рубежный контроль**

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме защиты отчетов по практическим занятиям, отчетов по индивидуальному заданию и рубежных контрольных работ (после изучения каждого модуля учебной дисциплины).

#### **2.2.1. Защита отчетов практических занятий**

Всего запланировано 19 практических занятий по 9 темам. Типовые темы практических занятий приведены в РПД.

Защита отчетов по практическим занятиям проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

#### **2.2.2. Рубежная контрольная работа**

Согласно РПД запланировано 2 рубежные контрольные работы (КР) после освоения студентами учебных модулей дисциплины. Первая КР по модулю 1 «Общая концепция стратегического менеджмента и стратегического анализа», вторая КР – по модулю 2 «Стратегический анализ производственного потенциала предприятия нефтегазовой промышленности».

#### **Типовые задания первой КР:**

1. . Методы и модели анализа внешней среды.
2. Анализ жизненного цикла продукта на основе матрицы консалтинговой компании Артур Д. Литтл
3. Анализ сильных и слабых сторон предприятия отрасли при проведении SWOT - анализа.

4. Исследование основных стратегических направлений развития компании путем применения матрицы Шелл.

5. Особенности стратегического анализа стадий эволюции рынка товаров (Матрица Хофера)

6. Использование матрицы Бостонской консультационной группы (БКГ) для стратегического анализа предприятий отрасли.

#### **Типовые задания второй КР:**

1. Конкурентные стратегии и конкурентные тактики предприятий в машиностроении.

2. Продуктовый анализ предприятия отрасли на основе применения ABC-анализа.

3. Бенчмаркинг: его роль и значение.

4. Сбалансированная система показателей как инструмент контроллинга реализации стратегии.

Типовые шкала и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС специальности.

Типовые шкала и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС образовательной программы.

### **2.3. Выполнение комплексного индивидуального задания на самостоятельную работу**

Для оценивания навыков и опыта деятельности (владения), как результата обучения по дисциплине, не имеющей курсового проекта или работы, используется индивидуальное комплексное задание студенту.

Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты индивидуального комплексного задания приведены в общей части ФОС образовательной программы.

Всего запланировано 1 индивидуальное задание. Защита отчетов по индивидуальным заданиям проводится индивидуально каждым студентом и включает ответы на следующие задания:

1. Выбор показателей для количественной и качественной характеристики проектов
2. Формирование функции интегрального показателя оценки проекта
3. Относительная балльная оценка характеристик проектов
4. Выявление и оценка интересов групп участников проекта в процессе принятия управленческих решений
5. Расчет показателей комплексной оценки уровня удовлетворенности интересов групп участников процесса принятия решений
6. Оценка конкордации внутренних и внешних сред проектов
7. Расчет вероятности институциональных рисков проектов
8. Оценка сложности и неопределенности деловой среды
9. Формирование оптимального продуктового портфеля

### **2.4. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)**

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех



отчетов по практическим работам, индивидуального комплексного задания и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

#### **2.4.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания**

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы.

#### **2.4.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания**

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций.

##### **2.4.2.1. Типовые вопросы и задания для зачета по дисциплине**

###### **Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:**

1. Оценка нестабильности внешней среды и выбор организационно-управленческой структуры
2. Стратегическое управление и государственное регулирование экономики.
3. Тактическое планирование и производственный план предприятия
4. Корпоративные (портфельные) стратегии предприятия.
5. Производственный потенциал предприятия.
6. Оценка неопределенности и риска в стратегическом анализе предприятий отрасли.
7. Стратегия устойчивого развития и принципы экологизации.
8. Методика SWOT-анализа.
9. Анализ цепочки создания ценностей для предприятий отрасли.
10. Особенности формирования системы сбалансированных показателей
11. Методика бенчмаркинга в стратегическом анализе.

###### **Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:**

1. Применение матрицы М. Porter в деятельности предприятий отрасли.
2. Применение модели BCG в стратегическом управлении.
3. Применение модели GE/McKinsey для обоснования стратегической деятельности предприятий.

4. Применение модели Shell/DPM для предприятий отрасли.
5. Анализ факторов, формирующих стратегию отраслевого предприятия.
6. Особенности стратегического анализа стадий эволюции рынка товаров (Матрица Хофера)
7. Особенности применения матрицы Ансоффа при проведении стратегического анализа;
8. Поле возможных стратегий Д. Абеля (Матрица Абеля).
9. Стратегический поход на основе разработки сценариев (метод сценариев).
10. Применение принципа Парето «80/20» при проведении стратегического анализа

**Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:**

1. Составить план проекта бизнес-модели предприятия.
2. Провести оценку конкурентного статуса предприятия
3. Сделать качественный и количественный анализ рисков проекта продуктовой стратегии

**2.4.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на дифференцированном зачете**

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче дифференцированного зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

**3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций**

**3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций**

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при дифференцированном зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Типовые критерии и шкалы оценивания уровня сформированности компонентов компетенций приведены в общей части ФОС образовательной программы.

**3.2. Оценка уровня сформированности компетенций**

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде

дифференцированного зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.

## **Приложение 1.**

### ***Типовые практические задания для проверки умений и владений***

#### ***Задание №1. Составить план проекта бизнес-модели предприятия***

Проверяемые результаты обучения: в

##### **Критерии оценки ситуационных заданий**

***Оценка «пять» ставится, если обучающийся осознанно излагает и оценивает суть данных понятий, с аргументацией своей точки зрения, умеет анализировать, обобщать и предлагает верные пути решения по заданной ситуации с подробным и полным описанием элементов модели.***

***Оценка «четыре» ставится, если обучающийся в общих чертах понимает суть ситуации, логично строит свой ответ, но допускает незначительные неточности при заполнении элементов модели.***

***Оценка «три» ставится, если обучающийся ориентируется в сущности модели, но нуждается в наводящих вопросах, не умеет анализировать исходные данные, не может самостоятельно отнестись информацию по элементам модели, не совсем верно намечает пути решения ситуации.***

***Оценка «два» ставится, если обучающийся не ориентируется и не понимает суть данной ситуации, не может предложить путей ее решения, либо допускает грубые ошибки.***

#### ***Задание №2. Провести оценку конкурентного статуса предприятия***

Проверяемые результаты обучения: в

##### **Критерии оценки ситуационных заданий**

***Оценка «пять» ставится, если обучающийся владеет методикой оценки конкурентного статуса, самостоятельно может провести правильный расчет всех показателей методики. Выбирает конкурента, и делает верные выводы.***

***Оценка «четыре» ставится, если обучающийся в общих чертах понимает суть методики, может провести расчет основных показателей, но допускает неточности и ошибки, не достаточно полно описал выводы.***

***Оценка «три» ставится, если обучающийся ориентируется в сущности складывающейся ситуации, но нуждается в наводящих вопросах и пояснениях относительно того как рассчитать отдельно взятые показатели методики, не может найти достоверную информацию о финансовом состоянии предприятий - конкурентов, не умеет анализировать полученные результаты и интегральные показатели.***

***Оценка «два» ставится, если обучающийся не ориентируется и не понимает суть данной ситуации, не может предложить путей ее решения,***

*использует устаревшие данные либо допускает грубые ошибки в расчетах и выводах.*

### ***Задание №3. Сделать качественный и количественный анализ рисков проекта продуктовой стратегии***

Проверяемые результаты обучения: в

#### **Критерии оценки ситуационных заданий**

***Оценка «пять» ставится, если обучающийся осознанно излагает и оценивает суть данной ситуации, использует достоверную информацию для расчетов, аргументирует выбранные факторы, умеет анализировать, обобщать и предлагает верные пути решения по заданной ситуации, четко и полно представляет расчеты показателей.***

***Оценка «четыре» ставится, если обучающийся в общих чертах понимает суть ситуации, логично строит свой ответ, но допускает незначительные неточности при расчетах и обосновании выбранных факторов оценки.***

***Оценка «три» ставится, если обучающийся ориентируется в сущности складывающейся ситуации, но нуждается в наводящих вопросах, не умеет анализировать и не совсем верно определяет состав показателей, неверно проводит расчет показателей или использует неактуальную информацию.***

***Оценка «два» ставится, если обучающийся не ориентируется и не понимает суть данной ситуации, не может предложить путей ее решения, либо допускает грубые ошибки.***